

Dersin Amacı

Üretim ve tüketimin öznesi olan tüketicileri yakından tanıma ve davranış modellerini inceleme

Dersin İçeriği

Tüketici-Müşteri Kavramları-Tüketici Davranışı Kavramı ve Özellikleri, Tüketici Davranışının Pazarlamadaki Önemi, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejisi İlişkisi, Tüketici Davranış Modelleri-Açıklayıcı Modeller, Tüketici Davranış Modelleri-Tanımlayıcı(Modern) Modeller, Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörler, Psikolojik Etkiler-Öğrenme ve Bellek, Güdöleme ve İlgiilenim, Duyum ve Algılama, Tutumlar ve Tutumların değiştirilmesi ve Duygular, Sosyo-Kültürel Etkiler, Grup Dinamiği ve Dayanışma Grubu, Sosyal Sınıf, Tüketici Satın Alma Süreci, Sorunun belirlenmesi, Seçeneklerin değerlendirilmesi, Kişilik ve Benlik, Değerler ve Yaşam Biçimi, Satın alma ve satın alma sonrası davranışlar

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Solomon, M. R. (2018). Tüketici Davranışı: Pazarlama Stratejisi Perspektifi. Beta Yayınları. Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). Tüketici Davranışı. Nobel Yayıncılık. Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Pazarlama Yönetimi. Nobel Yayıncılık. Güncel akademik makaleler ve sektörel raporlar.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Ders kapsamında teorik anlatımlar, örnek olay incelemeleri, grup çalışmaları, bireysel ve takım projeleri, tartışmalar ve öğrenci sunumları gibi yöntemler kullanılacaktır. Öğrenciler, tüketici davranışlarını analiz etmeye yönelik uygulamalar yapacak ve güncel sektörel örnekler üzerine çalışmalar gerçekleştirecektir.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin tüketici davranışlarını daha iyi anlamaları için akademik makaleleri okumaları, güncel pazarlama kampanyalarını incelemeleri ve sektördeki gelişmeleri takip etmeleri önerilmektedir. Ayrıca, tüketici anketleri ve gözlem çalışmaları gibi saha araştırmalarına katılmaları teşvik edilmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bu ders için öğretim elemanı yardımcısı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Bu ders yüz yüze yürütülecek olup, ders anlatımları, grup çalışmaları, uygulamalı örnekler, vaka analizleri ve interaktif tartışmalar içerecektir. Dijital kaynaklar ve pazar araştırmaları gibi materyallerden yararlanılarak öğrencilerin derse aktif katılımı sağlanacaktır.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Koray Çamlıca

Program Çıktısı

1. Turizmde tüketicinin yerini ve önemini ortaya koymak
2. Tüketici davranışlarını etkileyen ve belirleyen faktörleri tespit etmek, tüketici hakları ve çevre koruma konularını anlamak
3. Tüketici karar verme sürecini analiz ederek, turizm işletmelerinin pazarlama stratejilerine etkisini değerlendirmek.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim		Uygulama
			Metodları	Teorik	
1	Tüketici davranışı ile ilgili kavramları araştırma. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 20-24, Sf. 57-74. Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. Consumer Behavior in Tourism. Butterworth-Heinemann: Oxford, Sf. 41-50.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Tüketici davranışı ile ilgili kavramlar.	
2	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörleri araştırma. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 75-224. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 61-82. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 81-302. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 65-110.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler.	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim	
			Metodları	Teorik Uygulama
3	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörleri araştırma. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 75-224. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 61-82. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 81-302. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 65-110.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler.
4	Tüketici davranışını etkileyen demografik faktörleri araştırma. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 53-60. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 77-81.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Tüketici davranışını etkileyen demografik faktörler.
5	Tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörleri araştırma. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 225-328. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 39-52. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 303-392. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 151-204.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörler.
6	Tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörleri araştırma. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 225-328. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 39-52. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 303-392. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 151-204.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörler.
7	Satınalma karar sürecini araştırma. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, Mediacat, Sf. 329-396. Durmaz, Y. (2008). Tüketici Davranışları, Detay Yayıncılık, Sf. 83-92. Koç, E. (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri-Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, Sf. 393-412. Paksoy, M. ve Kara, M. (Eds). (2014). Tüketici Davranışları, Lisans Yayıncılık, Sf. 47-62.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Satınalma karar süreci.
8	Vize sınavına hazırlık.			Vize
9	Turistik tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörlerin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 53-122. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 63-76.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler
10	Turistik tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörlerin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 53-122. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 63-76.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler
11	Turistik tüketici davranışını etkileyen demografik faktörlerin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 138-144. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 77-81.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik tüketici davranışını etkileyen demografik faktörler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim		Uygulama
			Metodları	Teorik	
12	Turistik tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörlerin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 125-136. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 82-101.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörler.	
13	Turistik tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörlerin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 125-136. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 82-101.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörler.	
14	Turistik satın alma karar sürecinin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 145-168. Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. Consumer Behavior in Tourism. Butterworth-Heinemann: Oxford, Sf. 51-82. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 108-117.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik satın alma karar süreci.	
15	Turistik satın alma karar sürecinin araştırılması. Rızaoğlu, B. (2003).Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Sf. 145-168. Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. Consumer Behavior in Tourism. Butterworth-Heinemann: Oxford, Sf. 51-82. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 108-117.		Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Tekniği, Tartışma Yöntemi.	Turistik satın alma karar süreci.	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Ara Sınav Hazırlık	2	3,00
Final Sınavı Hazırlık	4	4,00
Ödev	14	2,00
Seminer	14	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Final	60,00
Vize	40,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1															
Ö.Ç. 2															
Ö.Ç. 3															

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilir ve ziyaretçi memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 5 :** Bir seyahat işletmesini etkin bir şekilde yönetebilmek için güncel yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 6 :** Türkiye’de yaşamış olan uygarlıkların kültür, tarih, din ve sanatları hakkında detaylı bilgiye sahip olur, analiz eder ve yorumlar.
- P.Ç. 7 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 8 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 9 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 10 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 11 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 12 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 13 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- P.Ç. 14 :** Turizm alanı ve turist rehberliği ile ilgili hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 15 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- Ö.Ç. 1 :** Turizmde tüketicinin yerini ve önemini ortaya koymak
- Ö.Ç. 2 :** Tüketici davranışlarını etkileyen ve belirleyen faktörleri tespit etmek, tüketici hakları ve çevre koruma konularını anlamak
- Ö.Ç. 3 :** Tüketici karar verme sürecini analiz ederek, turizm işletmelerinin pazarlama stratejilerine etkisini değerlendirmek.